# REPRÉSENTANTS DES VENTES ET DES COMPTES – COMMERCE DE GROS (NON TECHNIQUE)

CNP 64101: REPRÉSENTANTS DES VENTES ET DES COMPTES - COMMERCE DE GROS (NON-TECHNIQUE)

Vendent des biens et des services non techniques à des détaillants, grossistes, et établissements commerciaux, industriels ou spécialisés.

**PERSPECTIVES DE TROIS ANS**

Modestes

**POSSIBILITÉS D'EMPLOI DE TROIS ANS**

**165**

**SALAIRE HORAIRE MÉDIAN**

**24,52 $**

15,65 $ FAIBLE

43,27 $ HAUTE

**NIVEAU DE SCOLARITÉ**

Formation collégiale ou d'apprentissage

**EMPLOYÉS**

**971**

**SALAIRE MOYEN**

**67 800 $**

Les informations présentées sont basées sur des données concernant le Nouveau-Brunswick. Pour en savoir plus sur les données fournies, visitez www.emploisnb.ca/occupations.

## EMPLOI SELON L'INDUSTRIE

| | |
|---|---|
| 39,5 % | Commerce de gros |
| 19,2 % | Fabrication |
| 8,5 % | Commerce de détail |
| 32,8 % | Toutes les autres industries |

## EMPLOI SELON L'ÂGE

| | |
|---|---|
| 2,8 % | 15-24 |
| 12,4 % | 25-34 |
| 20,3 % | 35-44 |
| 25,4 % | 45-54 |
| 28,8 % | 55-64 |
| 10,2 % | 65+ |

## ÉGALEMENT CONNU SOUS LE NOM

- Agent/Agente De Fret
- Agent/Agente D'une Compagnie De Cession De Biens
- Conseiller Commercial/Conseillère Commerciale De Services De Sécurité
- Directeur Commercial/Directrice Commerciale En Chambres D'hôtel
- Distributeur/Distributrice De Produits Pétroliers
- Représentant/Représentante De Commerce En Denrées Alimentaires

## FONCTIONS PRINCIPALES:

Ce groupe exerce une partie ou l'ensemble des fonctions suivantes :

- faire de la promotion auprès des clients;
- déterminer les clients éventuels et les solliciter;
- présenter aux clients un exposé ou une description des avantages et des utilisations des biens ou des services;
- évaluer et établir les prix, les conditions de crédit ou de contrat, les garanties et les dates de livraison;
- rédiger les contrats de vente ou autres, ou en assurer la rédaction;
- communiquer avec les clients, après la vente ou la signature des contrats, pour résoudre les problèmes et assurer un suivi;
- lire la documentation au sujet des innovations d'un produit, des concurrents et des conditions du marché, et agir en conséquence.

Les informations présentées sont basées sur des données concernant le Nouveau-Brunswick. Pour en savoir plus sur les données fournies, visitez www.emploisnb.ca/occupations.