



DIRECTEURS DU SERVICE À LA CLIENTÈLE ET DES SERVICES PERSONNELS

CNP 60040: DIRECTEURS DU SERVICE À LA CLIENTÈLE ET DES SERVICES PERSONNELS, N.C.A.

Contrôlent des services comme le nettoyage à sec, la coiffure ou le nettoyage à domicile. Ils peuvent aussi contrôler des écoles qui offrent une formation non professionnelle, telles que des écoles de conduite, de langues, de musique, de danse, d'art, de cuisine ou de mode.



Faits en bref du N.-B.

PERSPECTIVES DE TROIS ANS



Indéterminé

POSSIBILITÉS D'EMPLOI DE TROIS ANS

47

SALAIRE HORAIRE MÉDIAN

29,35 \$

21,67 \$ 52,32 \$
FAIBLE HAUTE

NIVEAU DE SCOLARITÉ



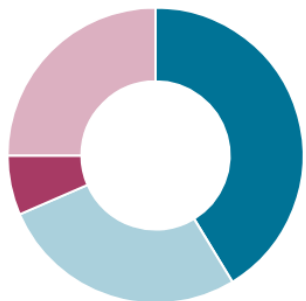
Formation collégiale ou
d'apprentissage

EMPLOYÉS

444

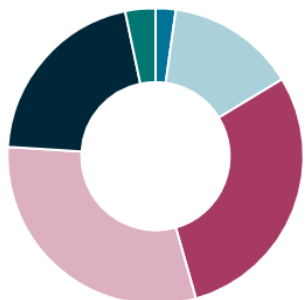
SALAIRE MOYEN

54 000 \$



EMPLOI SELON L'INDUSTRIE

41,3 %	Autres services (sauf les administrations publiques)
27,2 %	Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement
6,5 %	Services d'enseignement
25,0 %	Toutes les autres industries



EMPLOI SELON L'ÂGE

2,2 %	15-24
14,1 %	25-34
29,3 %	35-44
30,4 %	45-54
20,7 %	55-64
3,3 %	65+

ÉGALEMENT CONNU SOUS LE NOM

- Directeur/Directrice De Service De Nettoyage À Domicile
- Directeur/Directrice De Service De Nettoyage À Sec
- Directeur/Directrice De Service D'extermination
- Directeur/Directrice De Station Thermale
- Directeur/Directrice D'école De Conduite
- Directeur/Directrice D'école De Cuisine

FONCTIONS PRINCIPALES:

Ce groupe exerce une partie ou l'ensemble des fonctions suivantes :

- planifier, organiser, diriger, contrôler et évaluer les activités d'établissements fournisseurs de services tels que nettoyage à sec, coiffure ou nettoyage à domicile, ou d'écoles offrant de la formation non professionnelle telles que des écoles de conduite, de langues, de musique, de danse, d'art, de cuisine ou de mode;
- élaborer et mettre en oeuvre les politiques et les procédures pour les employés;
- planifier et gérer les budgets de fonctionnement et l'inventaire;
- répondre aux demandes de renseignements ou aux plaintes et résoudre les problèmes;
- gérer des contrats visant des stratégies de publicité et de marketing;
- embaucher le personnel, et assurer sa formation et sa supervision.

