



# AUTEURS, ÉCRIVAINS ET RÉDACTEURS (SAUF TECHNIQUES)

CNP 51111

Rédigent des livres, des scénarios, des essais, des discours et autres articles non journalistiques qui seront publiés ou présentés, après avoir fait les recherches nécessaires.



Faits en bref du N.-B.

## PERSPECTIVES DE TROIS ANS



Indéterminé

## POSSIBILITÉS D'EMPLOI DE TROIS ANS

26

## SALAIRE HORAIRE MÉDIAN

32,63 \$

21,00 \$ 45,67 \$  
FAIBLE HAUTE

## NIVEAU DE SCOLARITÉ



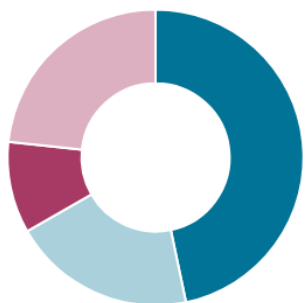
Formation universitaire

## EMPLOYÉS

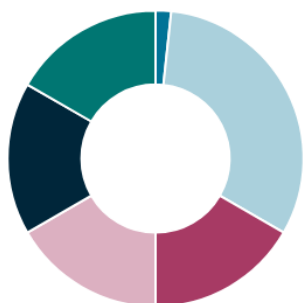
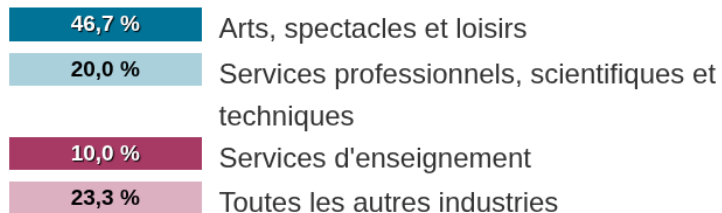
342

## SALAIRE MOYEN

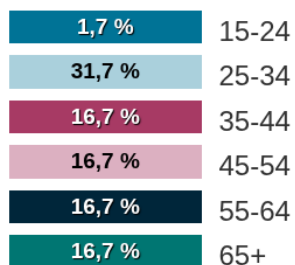
43 000 \$



## EMPLOI SELON L'INDUSTRIE



## EMPLOI SELON L'ÂGE



## ÉGALEMENT CONNU SOUS LE NOM

- |   |   |                  |
|---|---|------------------|
| • Concepteur-Rédacteur Publicitaire/Conceptrice-Rédactrice Publicitaire | • Concepteur-Rédacteur/Conceptrice-Rédactrice | • Dramaturge     |
| • Écrivain/Écrivaine  | • Essayiste                                   | • Poète/Poétesse |

## FONCTIONS PRINCIPALES:

Ce groupe exerce une partie ou l'ensemble des fonctions suivantes :

- imaginer et rédiger des romans, des pièces de théâtre, des scénarios, des poèmes et autres articles destinés à être publiés ou présentés;
- effectuer, s'il y a lieu, des recherches afin de recueillir des détails authentiques et tout autre renseignement nécessaire.
- rédiger des copies électroniques, des textes de blogues, des livres électroniques, des balados et autres formes de contenu Web;
- effectuer des recherches pour améliorer son écriture et consulter si nécessaire les clients pour déterminer les objectifs de l'écriture.
- étudier et mettre en évidence les caractéristiques commerciales des produits et services et rédiger des textes pour la publicité ou les annonces commerciales.

