

PROFESSIONNELS EN PUBLICITÉ, EN MARKETING ET EN RELATIONS PUBLIQUES

CNP 11202

Élaborent et mettent en œuvre des stratégies et des programmes de relations publiques, de publicité et de marketing. Ils font la promotion d'événements et entretiennent des relations avec les médias, pour des organisations et des particuliers.



PERSPECTIVES DE TROIS ANS

Modestes

POSSIBILITÉS D'EMPLOI DE TROIS ANS

136

SALAIRE HORAIRE MÉDIAN

34,38 $

21,31 $ FAIBLE

46,67 $ HAUTE

NIVEAU DE SCOLARITÉ

Formation universitaire

EMPLOYÉS

1 705

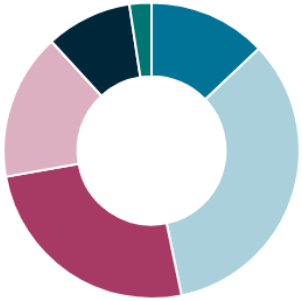
SALAIRE MOYEN

66 000 $



EMPLOI SELON L'INDUSTRIE

19,6 %	Services professionnels, scientifiques et techniques
18,6 %	Administrations publiques
10,5 %	Services d'enseignement
51,2 %	Toutes les autres industries



EMPLOI SELON L'ÂGE

12,9 %	15-24
33,8 %	25-34
25,4 %	35-44
16,0 %	45-54
9,4 %	55-64
2,4 %	65+

ÉGALEMENT CONNU SOUS LE NOM

- Agent Littéraire/Agente Littéraire
- Agent/Agente De Publicité
- Agent/Agente Des Affaires Publiques
- Agent/Agente Des Relations Avec Les Médias
- Agent/Agente D'information
- Consultant/Consultante En Marketing

FONCTIONS PRINCIPALES:

Ce groupe exerce une partie ou l'ensemble des fonctions suivantes :

- évaluer les caractéristiques des produits et des services à promouvoir afin de déterminer les besoins en matière de marketing et de publicité des établissements;
- conseiller les clients sur des stratégies de marketing, de publicité ou de promotion des ventes;
- élaborer les stratégies et le contenu des campagnes de publicité pour les médias imprimées ou électroniques et les mettre en oeuvre;
- diriger l'analyse d'après-campagne pour mesurer les indicateurs de marketing et de publicités, et en rendre compte;
- créer et tenir à jour les comptes de médias sociaux, ce qui comprend la gestion des commentaires et des témoignages des clients.

