



# DIRECTEURS DE LA PUBLICITÉ, DU MARKETING ET DES RELATIONS PUBLIQUES

CNP 10022

Contrôlent et évaluent les activités d'entreprises et de services de publicité, de marketing et de relations publiques.



Faits en bref du N.-B.

## PERSPECTIVES DE TROIS ANS



Limitées

## POSSIBILITÉS D'EMPLOI DE TROIS ANS

136

## SALAIRE HORAIRE MÉDIAN

55,29 \$

42,05 \$ 66,67 \$  
FAIBLE HAUTE

## NIVEAU DE SCOLARITÉ



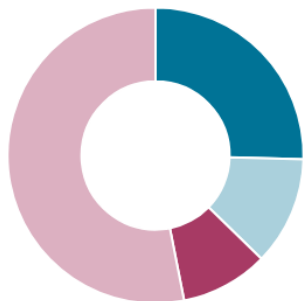
Formation universitaire

## EMPLOYÉS

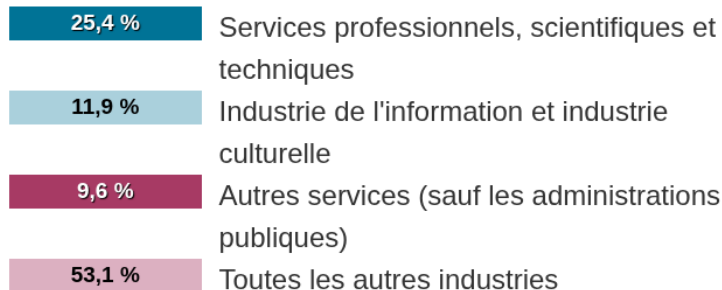
1 024

## SALAIRE MOYEN

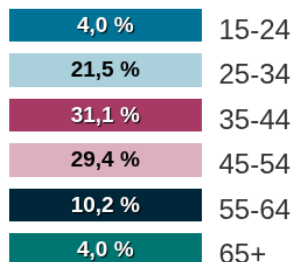
79 200 \$



## EMPLOI SELON L'INDUSTRIE



## EMPLOI SELON L'ÂGE



## ÉGALEMENT CONNU SOUS LE NOM

- Directeur Publicitaire/Directrice Publicitaire
- Directeur/Directrice De La Campagne De Financement
- Directeur/Directrice De La Commercialisation Web
- Directeur/Directrice De La Promotion
- Directeur/Directrice De La Publicité
- Directeur/Directrice Des Affaires Électroniques

## FONCTIONS PRINCIPALES:

Ce groupe exerce une partie ou l'ensemble des fonctions suivantes :

- planifient, dirigent et évaluent les activités des entreprises et des services qui élaborent et lancent des campagnes de promotion de la vente des produits et des services.
- établissent des réseaux de distribution pour les produits et les services, effectuent des études de marché et analysent leurs résultats; ils participent à l'élaboration des produits, dirigent et évaluent les stratégies de commercialisation des établissements.
- dirigent et évaluent les établissements et les services qui élaborent et mettent sur pied des stratégies de communication et des programmes d'information; ils font la publicité pour annoncer des activités et des événements et s'occupent des relations avec les médias au nom des entreprises, des gouvernements et autres organisations.

