



DIRECTEURS DE LA PUBLICITÉ, DU MARKETING ET DES RELATIONS PUBLIQUES

CNP 10022

Contrôlent et évaluent les activités d'entreprises et de services de publicité, de marketing et de relations publiques.



Faits en bref du N.-B.

PERSPECTIVES DE TROIS ANS



Limitées

POSSIBILITÉS D'EMPLOI DE TROIS ANS

127

SALAIRE HORAIRE MÉDIAN

50,00 \$

22,97 \$ FAIBLE 69,23 \$ HAUTE

NIVEAU DE SCOLARITÉ



Formation universitaire

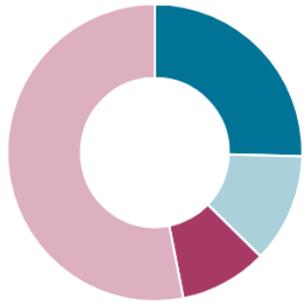
EMPLOYÉS

1 011

SALAIRE MOYEN

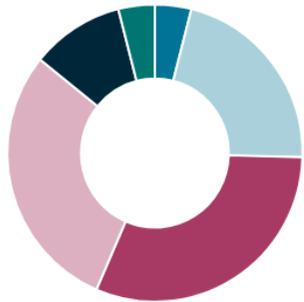
79 200 \$

Les informations présentées sont basées sur des données concernant le Nouveau-Brunswick. Pour en savoir plus sur les données fournies, visitez www.emploisnb.ca/occupations.



EMPLOI SELON L'INDUSTRIE

25,4 %	Services professionnels, scientifiques et techniques
11,9 %	Industrie de l'information et industrie culturelle
9,6 %	Autres services (sauf les administrations publiques)
53,1 %	Toutes les autres industries



EMPLOI SELON L'ÂGE

4,0 %	15-24
21,5 %	25-34
31,1 %	35-44
29,4 %	45-54
10,2 %	55-64
4,0 %	65+

ÉGALEMENT CONNU SOUS LE NOM

- Directeur Publicitaire/Directrice Publicitaire
- Directeur/Directrice De Campagne De Financement
- Directeur/Directrice De La Commercialisation Web
- Directeur/Directrice De La Promotion
- Directeur/Directrice De La Publicité
- Directeur/Directrice Des Affaires Électroniques

FONCTIONS PRINCIPALES:

Ce groupe exerce une partie ou l'ensemble des fonctions suivantes :

- planifient, dirigent et évaluent les activités des entreprises et des services qui élaborent et lancent des campagnes de promotion de la vente des produits et des services.
- établissent des réseaux de distribution pour les produits et les services, effectuent des études de marché et analysent leurs résultats; ils participent à l'élaboration des produits, dirigent et évaluent les stratégies de commercialisation des établissements.
- dirigent et évaluent les établissements et les services qui élaborent et mettent sur pied des stratégies de communication et des programmes d'information; ils font la publicité pour annoncer des activités et des événements et s'occupent des relations avec les médias au nom des entreprises, des gouvernements et autres organisations.

