



# DIRECTEURS DE LA PUBLICITÉ, DU MARKETING ET DES RELATIONS PUBLIQUES

CNP 10022

Contrôlent et évaluent les activités d'entreprises et de services de publicité, de marketing et de relations publiques.

## PERSPECTIVES DE TROIS ANS



Limitées

## POSSIBILITÉS D'EMPLOI DE TROIS ANS

125

## SALAIRE HORAIRE MÉDIAN

43,27 \$

22,00 \$ FAIBLE 66,48 \$ HAUTE

## NIVEAU DE SCOLARITÉ



Formation universitaire

## EMPLOYÉS

941

## SALAIRE MOYEN

79 200 \$



Les informations présentées sont basées sur des données concernant le Nouveau-Brunswick. Pour en savoir plus sur les données fournies, visitez [www.emploisnb.ca/occupations](http://www.emploisnb.ca/occupations).



## EMPLOI SELON L'INDUSTRIE

25,4 %	Services professionnels, scientifiques et techniques
11,9 %	Industrie de l'information et industrie culturelle
9,6 %	Autres services (sauf les administrations publiques)
53,1 %	Toutes les autres industries



## EMPLOI SELON L'ÂGE

4,0 %	15-24
21,5 %	25-34
31,1 %	35-44
29,4 %	45-54
10,2 %	55-64
4,0 %	65+

## ÉGALEMENT CONNU SOUS LE NOM

- Directeur Publicitaire/Directrice Publicitaire
- Directeur/Directrice De La Promotion
- Directeur/Directrice De Campagne De Financement
- Directeur/Directrice De La Publicité
- Directeur/Directrice De La Commercialisation Web
- Directeur/Directrice Des Affaires Électroniques

## FONCTIONS PRINCIPALES:

Ce groupe exerce une partie ou l'ensemble des fonctions suivantes :

- planifient, dirigent et évaluent les activités des entreprises et des services qui élaborent et lancent des campagnes de promotion de la vente des produits et des services.
- établissent des réseaux de distribution pour les produits et les services, effectuent des études de marché et analysent leurs résultats; ils participent à l'élaboration des produits, dirigent et évaluent les stratégies de commercialisation des établissements.
- dirigent et évaluent les établissements et les services qui élaborent et mettent sur pied des stratégies de communication et des programmes d'information; ils font la publicité pour annoncer des activités et des événements et s'occupent des relations avec les médias au nom des entreprises, des gouvernements et autres organisations.

