



## CADRES SUPÉRIEURS - COMMERCE, RADIOTÉLÉDIFFUSION ET AUTRES SERVICES

CNP 00014: CADRES SUPÉRIEURS - COMMERCE, RADIOTÉLÉDIFFUSION ET AUTRES SERVICES, N.C.A.

Contrôlent et évaluent les compagnies des secteurs du commerce, de la radiotélédiffusion et d'autres industries des services tels que l'hébergement et le service alimentaire.



Faits en bref du N.-B.

### PERSPECTIVES DE TROIS ANS



*Très Bonnes*

### POSSIBILITÉS D'EMPLOI DE TROIS ANS

**S.O.**

### SALAIRE HORAIRE MÉDIAN

**S.O.**

### NIVEAU DE SCOLARITÉ



Formation universitaire

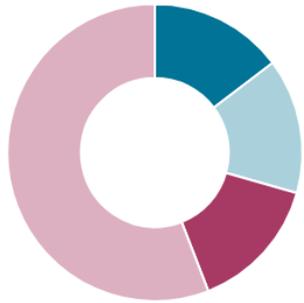
### EMPLOYÉS

**S.O.**

### SALAIRE MOYEN

**94 000 \$**

Les informations présentées sont basées sur des données concernant le Nouveau-Brunswick. Pour en savoir plus sur les données fournies, visitez [www.emploisnb.ca/occupations](http://www.emploisnb.ca/occupations).



## EMPLOI SELON L'INDUSTRIE

14,7 %	Commerce de détail
14,7 %	Industrie de l'information et industrie culturelle
14,7 %	Autres services (sauf les administrations publiques)
55,9 %	Toutes les autres industries



## EMPLOI SELON L'ÂGE

5,4 %	15-24
8,1 %	25-34
29,7 %	35-44
21,6 %	45-54
27,0 %	55-64
8,1 %	65+

## ÉGALEMENT CONNU SOUS LE NOM

- Chef De Direction D'agence De Voyages
- Chef Des Services Financiers De Club Sportif Professionnel
- Contrôleur Général/Contrôleuse Générale De Chaîne De Restaurants
- Directeur Général/Directrice Générale De Service De Nettoyage
- Président/Présidente De Grand Magasin
- Vice-Président Régional/Vice-Présidente Régionale De Chaîne D'hôtels

## FONCTIONS PRINCIPALES:

Ce groupe exerce une partie ou l'ensemble des fonctions suivantes :

- établir les objectifs de la compagnie, formuler et approuver ses politiques et ses programmes;
- autoriser et organiser l'établissement des principaux services de l'organisation et la création des postes de niveau supérieur qui s'y rattachent;
- allouer les ressources humaines, matérielles et financières nécessaires à la mise en oeuvre des politiques et des programmes de la compagnie, établir les contrôles administratifs et financiers, formuler et approuver les campagnes de promotion, et approuver le plan d'ensemble de la gestion des ressources humaines;
- sélectionner les cadres intermédiaires, les directeurs et autre personnel de direction;
- coordonner le travail des régions, des divisions ou des services.

