



PROFESSIONNELS DE LA PUBLICITÉ, DU MARKETING ET DES RELATIONS PUBLIQUES

CNP 1123: PROFESSIONNELS EN PUBLICITÉ, EN MARKETING ET EN RELATIONS PUBLIQUES

Élaborent et mettent en œuvre des stratégies et des programmes de relations publiques, de publicité et de marketing. Ils font la promotion d'événements et entretiennent des relations avec les médias pour des organisations et des particuliers.

PERSPECTIVES DE TROIS ANS



Satisfaisantes

POSSIBILITÉS D'EMPLOI DE TROIS ANS

74

SALAIRE HORAIRE MÉDIAN

26,88 \$

15,00 \$ 42,15 \$
FAIBLE HAUTE

NIVEAU DE SCOLARITÉ



Formation universitaire

EMPLOYÉS

983

SALAIRE MÉDIAN

41 948 \$



Les informations présentées sont basées sur des données concernant le Nouveau-Brunswick. Pour en savoir plus sur les données fournies, visitez www.emploisnb.ca/occupations.



EMPLOI SELON L'INDUSTRIE

15,3 %	Services professionnels, scientifiques et techniques
14,8 %	Administrations publiques
10,6 %	Services d'enseignement
59,3 %	Toutes les autres industries



EMPLOI SELON L'ÂGE

11,5 %	15-24
22,4 %	25-34
30,2 %	35-44
22,9 %	45-54
10,9 %	55-64
2,1 %	65+

ÉGALEMENT CONNU SOUS LE NOM

- Agent Littéraire/Agente Littéraire
- Agent/Agente De Communications
- Agent/Agente De Publicité
- Agent/Agente Des Affaires Publiques
- Agent/Agente Des Relations Avec Les Médias
- Agent/Agente D'information

FONCTIONS PRINCIPALES:

Les professionnels en publicité, en marketing et en relations publiques exercent une partie ou l'ensemble des fonctions suivantes :

- évaluer les caractéristiques des produits et des services à promouvoir et offrir des conseils sur les besoins en matière de publicité des établissements;
- conseiller les clients sur des stratégies de publicité ou de promotion des ventes;
- élaborer et mettre en oeuvre des campagnes de publicité pour les médias imprimées ou électroniques;
- rassembler, dépouiller et préparer des documents pour les auditoires internes et externes;
- élaborer, appliquer et évaluer des stratégies de communication et des programmes destinés à informer les clients, les employés et le grand public des initiatives et des politiques des commerces, des gouvernements et d'autres organisations.

