



# AGENTS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET RECHERCHISTES EN MARKETING

CNP 4163: AGENTS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, RECHERCHISTES ET EXPERTS-CONSEILS EN MARKETING

Effectuent de la recherche, formulent des politiques et gèrent des programmes pour promouvoir des produits et des services commerciaux ou pour promouvoir le développement économique régional.

## PERSPECTIVES DE TROIS ANS



Satisfaisantes

## POSSIBILITÉS D'EMPLOI DE TROIS ANS

60

## SALAIRE HORAIRE MÉDIAN

34,36 \$

24,04 \$ FAIBLE 50,55 \$ HAUTE

## NIVEAU DE SCOLARITÉ



Formation universitaire

## EMPLOYÉS

702

## SALAIRE MÉDIAN

50 366 \$



Faits en bref du NB

Les informations présentées sont basées sur des données concernant le Nouveau-Brunswick. Pour en savoir plus sur les données fournies, visitez [www.emploisnb.ca/occupations](http://www.emploisnb.ca/occupations).



## EMPLOI SELON L'INDUSTRIE

24,7 %	Services professionnels, scientifiques et techniques
17,1 %	Administrations publiques
8,2 %	Finance et assurances
50,0 %	Toutes les autres industries



## EMPLOI SELON L'ÂGE

7,6 %	15-24
22,1 %	25-34
29,7 %	35-44
23,5 %	45-54
14,5 %	55-64
2,8 %	65+

### ÉGALEMENT CONNU SOUS LE NOM

- Agent/Agente De Développement Économique
- Agent/Agente D'expansion Des Entreprises
- Agent/Agente De Développement Industriel
- Analyste En Développement Régional
- Agent/Agente De Développement Touristique
- Analyste En Marketing

## FONCTIONS PRINCIPALES:

Les agents de développement économique, les chercheurs et les experts-conseils en marketing, exercent une partie ou l'ensemble des fonctions suivantes :

- élaborer des politiques et administrer des programmes afin de promouvoir les investissements industriels et commerciaux dans les régions urbaines et rurales;
- concevoir des questionnaires d'étude de marché;
- effectuer des études sociales ou économiques à l'échelle locale, régionale ou nationale afin d'évaluer le potentiel de développement et les tendances futures;
- planifier des projets de développement et coordonner les activités de concert avec les représentants d'une gamme variée d'entreprises industrielles et commerciales, d'associations de gens d'affaires, de groupes communautaires et d'organismes gouvernementaux;
- évaluer les débouchés commerciaux et élaborer des stratégies pour attirer du capital de risque.