



DIRECTEURS DE LA PUBLICITÉ, DU MARKETING ET DES RELATIONS PUBLIQUES

CNP 0124

Gèrent et évaluent les activités d'entreprises et de services de publicité, de marketing et de relations publiques.

PERSPECTIVES DE TROIS ANS



Satisfaisantes

POSSIBILITÉS D'EMPLOI DE
TROIS ANS

71

SALAIRE HORAIRE MÉDIAN

S.O.

NIVEAU DE SCOLARITÉ



Formation universitaire

EMPLOYÉS

664

SALAIRE MÉDIAN

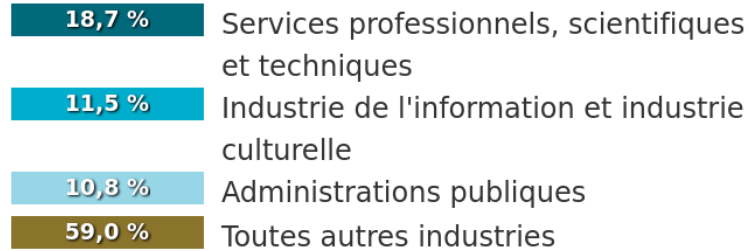
60 006 \$



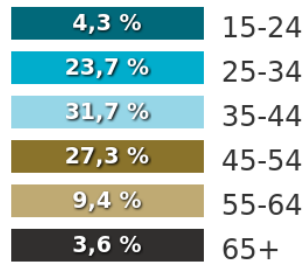
Les informations présentées sont basées sur des données concernant le Nouveau-Brunswick. Pour en savoir plus sur les données fournies, visitez www.emploisnb.ca/occupations.



EMPLOI SELON L'INDUSTRIE



EMPLOI SELON L'ÂGE



ÉGALEMENT CONNU SOUS LE NOM

- Directeur Publicitaire/Directrice Publicitaire
- Directeur/Directrice De Campagne De Financement
- Directeur/Directrice De La Commercialisation Web
- Directeur/Directrice De La Promotion
- Directeur/Directrice De La Publicité
- Directeur/Directrice Des Affaires Électroniques

FONCTIONS PRINCIPALES:

Les principales fonctions exercées dans certaines professions incluses dans ce groupe de base sont résumées ci-dessous :

- Les directeurs de la publicité planifient, dirigent et évaluent les activités des entreprises et des services qui élaborent et lancent des campagnes de promotion de la vente des produits et des services.
- Les directeurs du marketing établissent des réseaux de distribution pour les produits et les services, effectuent des études de marché et analysent leurs résultats; ils participent à l'élaboration des produits, dirigent et évaluent les stratégies de commercialisation des établissements.
- Les directeurs des relations publiques dirigent et évaluent les établissements et les services qui élaborent et mettent sur pied des stratégies de communication et des programmes d'information; ils font la publicité pour annoncer des activités et des événements et s'occupent des relations avec les médias au nom des entreprises, des gouvernements et autres organisations.