



DIRECTEURS DE BANQUE, DU CRÉDIT ET D'AUTRES SERVICES DE PLACEMENTS

CNP 0122

Gèrent et évaluent les activités d'établissements financiers ou les services du crédit d'entreprises. Ce groupe comprend les directeurs de banque, les directeurs du crédit et autres directeurs des placements.

PERSPECTIVES DE TROIS ANS



Satisfaisantes

POSSIBILITÉS D'EMPLOI DE TROIS ANS

104

SALAIRE HORAIRE MÉDIAN

36,54 \$

26,40 \$ FAIBLE 46,67 \$ HAUTE

NIVEAU DE SCOLARITÉ



Formation universitaire

EMPLOYÉS

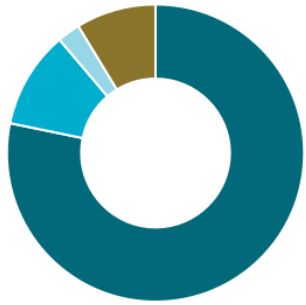
870

SALAIRE MÉDIAN

66 013 \$

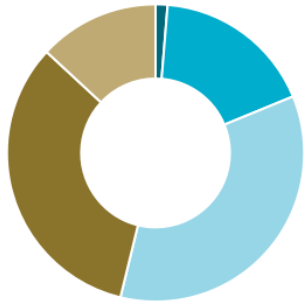


Les informations présentées sont basées sur des données concernant le Nouveau-Brunswick. Pour en savoir plus sur les données fournies, visitez www.emploisnb.ca/occupations.



EMPLOI SELON L'INDUSTRIE

78,3 %	Finance et assurances
10,6 %	Commerce de détail
2,5 %	Fabrication
8,7 %	Toutes les autres industries



EMPLOI SELON L'ÂGE

1,3 %	15-24
17,5 %	25-34
35,0 %	35-44
33,1 %	45-54
13,1 %	55-64
0,0 %	65+

ÉGALEMENT CONNU SOUS LE NOM

- Directeur Adjoint/Directrice Adjointe Des Opérations - Opérations Bancaires, Crédit Et Placements
- Directeur/Directrice De Centre De Recouvrement
- Directeur Régional/Directrice Régionale Du Recouvrement
- Directeur/Directrice De Coopérative De Crédit
- Directeur/Directrice De Banque
- Directeur/Directrice De Société De Fiducie

FONCTIONS PRINCIPALES:

Les directeurs de banque exercent une partie ou l'ensemble des fonctions suivantes :

- planifier, organiser, diriger, contrôler et évaluer les activités d'une division dans des banques, des sociétés de fiducie, des coopératives de crédit ou d'autres institutions financières, ou d'un service dans ces institutions, notamment, gérer les prêts personnels et commerciaux, acheter ou vendre des valeurs mobilières, gérer des fonds d'investissement, administrer des fiducies, régler des successions et effectuer d'autres opérations connexes;
- veiller à ce que les politiques et procédures soient appliquées conformément aux lignes directrices établies et faire des recommandations visant à améliorer le processus;
- cultiver des relations d'affaires dans leur milieu de façon à promouvoir la vente de prêts, d'investissements et autres services bancaires afin d'attirer des particuliers et des représentants d'entreprises.